

## TRAPPIST AAN DE TOP! CHIMAY SCHIET DE HOOFDVOGEL AF.

### Grande Réserve wint de 'international relevation award'

Wereldvermaard zijn ze, onze Belgische bieren. Maar een echte prestigieuze bierwedstrijd had ons apenlandje nog niet. Daarom besliste bierevenementen- en communicatiebureau BeComev negen jaar geleden om de Brussels Beer Challenge op te richten.

Na Brussel (in 2012), Luik (in 2013), Leuven (2014) Antwerpen (2015), wederom Brussel (2016), Namen (2017) en Mechelen (2018) vond dit internationale evenement in 2019 plaats in Mons.

Drie dagen lang proefde een panel van 90 internationaal gereputeerde bierkenners 1650 bieren uit alle hoeken van de wereld. De deelnemende bieren worden onderverdeeld in categorieën, gebaseerd op typiciteit en stijl en vervolgens gewikt en gewogen. Op het einde van de drie degustatiedagen werden de beste bieren in elke categorie beloond met een gouden, zilveren of bronzen award.

### We noteerden enkele trends.

#### *1. IPA en Tripels zijn nog steeds de populairste stijlen*

Het is vast niemand ontgaan dat IPA's de laatste jaren erg hot zijn. Je vindt deze bieren alsmear meer in de supermarkt en in de kroeg. Hoewel van oorsprong een Engels bier, was IPA de laatste decennia hoofdzakelijk een 'US aangelegenheid'. Tijdens de BBC mochten we echter IPA's uit alle hoeken van de wereld verwelkomen. Een ware explosie! De winnaars komen dan ook uit China, Nederland en natuurlijk de VS, met als schrokop Breakside uit Portland Oregon

Ook de klassieke Belgische Tripel bieren blijven immens populair met 88 inzendingen. België kaapt alle tripel medailles weg. Proficiat aan St. Bernardus, Huyghe, Het Anker en Broeder Jacob.

#### *2. Daar komen de Chinezen*

Napoleon Bonaparte orakelde het reeds : «Quand la Chine s'éveillera, le monde tremblera». China's opkomst is één van de belangrijkste trends van deze tijd. De gedachte dat de 21ste eeuw de eeuw van Azië is, met China als middelpunt en drijvende kracht, wordt steeds meer realiteit. Dat geldt in de eerste plaats op economische vlak, maar geldt dit ook op het vlak van bier?

Toch in zekere zin: China kaapt 18 medailles weg!

### 3. Alcohol vrije/arm bieren

Wie alcohol wil vermijden en toch bier wil drinken had het in ons land tot voor kort niet makkelijk. Het bestellen alleen al... Smaakvol en 'alcoholvrij' waren tot voor kort twee woorden die niet in dezelfde zin thuishoorden wanneer het over bier ging.

De meeste consumenten vinden bier zonder alcohol een lachertje. Een Belgische brouwer durft nog een stapje verder te gaan: "Bier zonder alcohol is als een soutien aan de wasdraad, het beste is eruit". Ik geef toe, het is een boutade en het is heel plat uitgedrukt, maar helemaal ongelijk kunnen we de man niet geven. 'Konden'; als we eerlijk zijn, want alcoholvrije bieren zitten terecht in de lift. Het huidige bieraanbod maakt duidelijk dat het om meer dan een hype gaat. De evolutie naar steeds meer en steeds betere alcoholvrije bieren is het gevolg van 'a perfect storm'. Meer en meer worden mensen vandaag gewezen op de gevolgen van alcohol, denk maar aan 'Tournée Minérale'. Er is de toegenomen aandacht voor een bewuster en gezonder leven. We consumeren alcohol 'bewuster'. Ook is er de stijging van een bevolkingsgroep die geen alcohol drinkt om religieuze redenen en het terecht bannen van 'rijden onder invloed' naar de hoek van de 'not done' die een bijdrage levert aan het succes van deze bieren.

### 4. It's time for Africa

Afrika gaat er met rasse schreden op vooruit. Het continent kent geen grote oorlogen meer, de armoede daalt en aids en malaria zijn op hun retour. Er borrelt ook heel wat in de Afrikaanse brouwketels. En de brouwers boeken succes. Voor het tweede jaar op rij wint de Brasimba brouwerij uit The Democratic Republic Of The Congo een award. Dit is waarlijk een mooie prestatie.

#### PERSCONTACTEN:

LUC DE RAEDEMAER / TEL: +32 477 47 44 07  
LUC.DERAEDEMAER@BECOMEV.COM



EEN REALISATIE BECOME V  
RUE DE MÉRODE 60 - B-1060 BRUSSELS  
WWW.BRUSSELSBEERCHALLENGE.COM