

## Communiqué de Presse / Invitation à la Presse

### TROIS JOURS DE COMPETITION HOUBLONNEE A MONS

**Pas d'affrontement entre Saint-Georges et le Dragon, mais 1,650 bières vont se livrer une lutte sans merci ! Le Brussels Beer Challenge prend ses quartiers à Mons ces 1er, 2 et 3 novembre.**

La Cité du Doudou constitue la première étape hennuyère de l'aventure du Brussels Beer Challenge qui compte déjà sept épisodes (Bruxelles, Louvain, Liège, Anvers, Bruxelles, Namur et Malines). Etape indispensable tant le Hainaut reste une terre brassicole de première importance pour la Belgique. C'est dans cette région, notamment, qu'aurait vu le jour le style Saison, un style aujourd'hui mondialement reconnu.

#### Mons région brassicole

À l'instar de la Belgique et d'autres pays, le chef-lieu de la province du Hainaut est lui-même au coeur de cette révolution brassicole dont on parle souvent dans les médias. En moins de dix ans, le nombre de brasseries dans Mons et sa périphérie a presque triplé, on en recense onze à ce jour, sans compter les nombreux projets en cours.

Le concours BBC poursuit son itinéraire et s'il reste actuellement dans le Plat Pays, sa dimension n'en demeure pas moins internationale. Des brasseries du monde entier y inscrivent leurs breuvages afin de les mesurer à ce qui se fait partout ailleurs sur la planète tant dans des pays à tradition brassicole (Allemagne, Belgique, Angleterre...) que dans d'autres pays à la production plus récente, mais déjà florissante (Chine, les Pays Baltes...).

#### Les bières sans alcool progressent

L'année 2019 confirme la tendance des bières sans alcool. Dans les magasins spécialisés comme dans les grandes surfaces, les bières 0,0° se multiplient. Les grandes enseignes belges disposent d'une gamme de 15 à 30 références.

*« La catégorie des bières non alcoolisées est la seule en croissance chez Carrefour (près de +6%). A noter que la grande majorité des innovations des gros industriels et même des plus petites brasseries sont dans cette catégorie. »*

*Frédéric CULEM, acheteur chez Carrefour Belgique.*

Les catégories sans alcool et sans gluten confirment l'intérêt des brasseurs, industriels et artisanaux, pour ces segments. L'an dernier, le trophée de révélation européenne avait même été décerné à une bière sans alcool d'une brasserie néerlandaise. Quant au sans gluten, les concurrents locaux ne seront pas en reste puisque des acteurs hennuyers sont directement spécialisés dans la conception de telles bières.

*« Les bières sans alcool ne sont plus des produits de niches. Tous les brasseurs doivent s'y intéresser à court ou moyen terme si ils ne veulent pas perdre leurs parts de marchés. »*

*Thomas COSTENOBLE, Directeur du BBC.*

## 1,650 bières en lice

Au cours des deux précédentes éditions, 1.500 bières étaient en compétition. La huitième édition enregistre une belle progression puisque ce sont 1.650 bières qui se disputeront les différentes médailles de la compétition au travers de dizaines de catégories dont les plus fournies restent les IPA, les triples et les bières fruitées. Si ces deux derniers styles sont plutôt propres à la Belgique, l'IPA (Indian Pale Ale) a été remise au goût du jour il y a quelques années aux États-Unis et peu de brasseries renoncent à cette catégorie aujourd'hui.

Mais le suspense de l'épreuve réside précisément dans le fait qu'une bière de Malaisie peut parfaitement ravir la médaille d'or à une blanche de style belge par exemple. Car ces 1.650 breuvages seront dégustés à l'aveugle par un jury de 90 membres, aussi international que les brasseries représentées puisque les jurés sont issus de 27 pays différents.

## LE BRUSSELS BEER CHALLENGE EST DE RETOUR EN WALLONIE

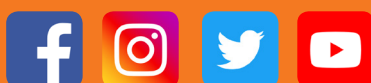
Après Malines en 2018, la ville de Mons accueille le Brussels Beer Challenge 2019. Les Bières inscrites seront regroupées en séries cohérentes en fonction de leur origine, de leur typicité et de leur style. Les juges évalueront les échantillons en fonction de critères objectifs et stricts. Les meilleures bières de chaque catégorie recevront des médailles d'or, d'argent et de bronze.

### Les séances de dégustation auront lieu en matinée les 1, 2 et 3 novembre dans le Wallonia Conference Center Mons. (WCCM)

Le Brussels Beer Challenge offre aux brasseurs du monde entier une occasion unique de se comparer aux meilleures bières belges. Bien que des compétitions du même style existent dans d'autres pays, il est parfaitement logique que la Belgique offre aux brasseurs du monde entier une plate-forme commerciale représentative, mais indépendante, leur permettant de s'affirmer sur un marché de plus en plus compétitif.

LES SÉANCES DE DÉGUSTATIONS SONT OUVERTES À LA PRESSE.  
POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS ET ACCRÉDITATIONS :  
THOMAS.COSTENOBLE@BECOMEV.COM  
+32 476 91 70 49

POUR SUIVRE LE CONCOURS :  
#BBEERCHALLENGE  
@BBEERCHALLENGE



UNE ORGANISATION BECOME V  
RUE DE MÉRODE 60 - B-1060 BRUSSELS  
WWW.BRUSSELSBEERCHALLENGE.COM