



L'Italia conquista il 2° posto alla decima edizione del Brussels Beer Challenge

I risultati del Brussels Beer Challenge sono stati annunciati durante una cerimonia tenutasi alla fiera Horeca Expo a Gand in Belgio. L'Italia si riconferma sul podio tra i paesi più premiati con 33 medaglie e si posiziona tra il Belgio, che conquista il primo posto con 83 medaglie e gli Stati Uniti al terzo posto con 32 medaglie.

Record di iscrizioni per la sua decima edizione, il Brussels Beer Challenge ha registrato 1800 birre provenienti da 35 paesi nel 2021. La giuria di 75 degustatori internazionali si è riunita a Bruxelles a fine ottobre.

Il Belgio in testa

Il Belgio si è mobilitato in massa per cercare di mantenere la sua posizione di leader al Brussels Beer Challenge. Il risultato è all'altezza delle aspettative con un totale di 80 medaglie attribuite a 53 birrifici. Il jackpot è senza dubbio per la **Malheur 10** del birrificio De Landtsheer de Buggenhout che si attribuisce l'Oro e il trofeo della migliore birra belga. I birrifici Dupont, Palm e Alken-Maes e Huygue riconfermano le medaglie d'Oro per le birre **Bon Vœux**, **Rodenbach Grand Cru**, **Affligem blonde** e **Sint Idesbald Rouse**. Degna di nota è la *performance* del birrificio 3F situato a Frameries che porta a casa l'Oro nella categoria « Triple » con la birra **Domincains triple**. Un vero e proprio *exploit* se si pensa che la categoria accoglie più di 100 birre.

L'Italia al 2° posto

Con 33 medaglie portate a casa, l'Italia sale un altro gradino sul podio delle migliori nazioni birrarie. Terzo paese per numero di iscrizioni con 178 birre in gara, l'Italia si riconferma come uno dei paesi più rappresentati anche quest'anno. Con 11 medaglie d'oro, 6 medaglie d'argento e 16 medaglie di bronzo, il numero di riconoscimenti è in crescita rispetto al 2020 dove 30 medaglie erano state attribuite ai birrifici italiani a pari numero di iscrizioni.

La qualità delle birre presentate è inoltre in aumento, ne testimonia il numero di medaglie d'oro in crescita rispetto alla scorsa edizione, che passa da 8 a 11 e la percentuale di medaglie attribuite all'Italia che è del 33% contro il 16% globale.

30 sono i birrifici ricompensati, tra cui spiccano particolarmente il **Birrificio Otus** che porta a casa due ori con *Pils2* e *OS7* e il **Birrificio Rethia**, oro con *Tropicana* e *Red IGA « Rebo »* che si attribuisce il prestigioso trofeo **Best Italian Beer of the Competition**.

Tutte le medaglie italiane

Birra	Birrificio	Medaglia
Pozzo 9	Birrificio 4Mori - Luppobirra srl	Oro
La Prima Cotta - Mild	Birrificio dell'Accademia - Fondazione San Nicolò	Oro
Winternacht	Birrificio La Piazza	Oro
Gatsby	Birrificio La Villana - Centoundici srl	Oro
Pils2	Birrificio Otus Srl	Oro
OS7	Birrificio Otus Srl	Oro
Tropicana	Birrificio Rethia	Oro
Red IGA Rebo - Single Barrel 2018	Birrificio Rethia	Oro
John Hops	Evo Srl	Oro
Eldorado	Ibeer	Oro
Bajadera	Vertiga	Oro
Malle	1975 sas di Nicola Grande e C	Argento
AntiKorpo Brewing - Impact Zone	Birrificio Cittavecchia Soc. Agr. a r.l.	Argento
No Mask	Birrificio della Granda	Argento
Abiura	Brùton	Argento
War Is Over	La Collina Trattoria Birrificio Artigianale	Argento
California	Mastri Birrai Umbri Società Agricola	Argento
Witwit	1975 sas di Nicola Grande e C	Bronzo
Gaudio	Beha Brewing Company	Bronzo
Pozzo 16	Birrificio 4Mori - Luppobirra srl	Bronzo
Nazionale Gluten Free	Birrificio Baladin SRL Società Agricola	Bronzo
Estout	Birrificio Bradipongo S.r.l.	Bronzo
AntiKorpo Brewing - Low Rider	Birrificio Cittavecchia Soc. Agr. a r.l.	Bronzo
Cinque	Birrificio La Villana - Centoundici srl	Bronzo
Torre Mozza - Middleway	Birrificio Torre Mozza	Bronzo
Sant'Helles	Brew Bay S.n.c.	Bronzo
Chimneysweeper	Brewp Srl	Bronzo
8 File	La Collina Trattoria Birrificio Artigianale	Bronzo
Marsilia	Montegiovi srl	Bronzo
Ossidya	Nanumoru	Bronzo
Bianca	Serra Storta di Serazio Marco	Bronzo
Babbo NatALE	Società Agricola Mirri Piana s.s.	Bronzo
Alchemy	Vertiga	Bronzo

Il trofeo COMAC vola in Cina, la Norvegia vince il titolo di Birrificio dell'Anno

La Cina conferma sempre di più il suo status di nazione birraria di alto livello. Con 18 medaglie di cui 9 Ori, il paese si posiziona al 5° posto. Il birrificio **Dangge Brewing** di Pechino conquista l'ambitissimo trofeo COMAC assegnato al miglior birrificio della competizione. La birra premiata è una Imperial Stout con note di vaniglia e caffè. La seconda sorpresa proviene dalla Norvegia che vede il birrificio **Lindheim Ølkompani** conquistare il prestigioso titolo di Birrificio dell'Anno, titolo che era stato attribuito nel 2020 al birrificio Dupont situato nella regione di Hainaut in Belgio.

L'azienda **Lindheim Ølkompani** situata nella contea di Telemark, nel sud della Norvegia, è specializzata nella produzione di frutta che utilizza come ingrediente per la produzione della sua birra. Il birrifico ha vinto 3 medaglie tra cui l'Oro per la Sour Cherry - Farmer's Reserve.

Una giuria internazionale presieduta da un ministro !

La giuria internazionale del Brussels Beer Challenge ha riunito quest'anno 75 esperti indipendenti e giornalisti provenienti da 20 paesi diversi. Tra di loro c'era anche il Ministro della regione di Bruxelles, **Sven Gatz**, che ha presieduto la giuria durante tutta la competizione.

Il ministro **Sven Gatz**, grande amatore ed esperto di birra, ha contribuito in maniera significativa alla nascita del Brussels Beer Challenge nel 2012 quando occupava il posto di direttore della Federazione dei Birrifici del Belgio.

A proposito del Brussels Beer Challenge

Il **Brussels Beer Challenge**, è stato fondato nel 2012 dalla società Becomev (Beer, Communication and Events) diretta da Luc De Raedemaeker e Thomas Costenoble. Questa competizione birraria internazionale è stata creata a risposta dell'interesse crescente per la cultura della birra che ha generato un'evoluzione del numero di birrifici al livello internazionale. La prima edizione del Brussels Beer Challenge si è svolta nel 2012 alla Bourse di Bruxelles, un edificio che sarà prossimamente dedicato al mondo e alla cultura della birra. Da allora, l'evento è diventato itinerante e fa scalo ogni anno nelle città più dinamiche e prestigiose al livello birrario del Belgio. Per festeggiare il 10° anniversario, il concorso è tornato a Bruxelles.

Gli obiettivi del Brussels Beer Challenge :

1. Promuovere la diversità della cultura della birra
2. Mettere a disposizione del consumatore un marchio di qualità indipendente
3. Offrire ai birrifici un mezzo performante di marketing riconosciuto dai professionisti

Contatto stampa :

Thomas Costenoble

thomas.costenoble@vinopres.com – +32 476/91 70 49

Tutti i risultati : <http://www.brusselsbeerchallenge.com/fr/resultats/>